



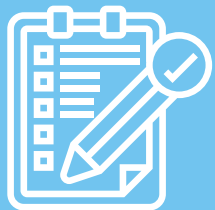
Правительство
Мурманской области

НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!



БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля #насеверезить



Оглавление

Введение	3
Базовые элементы	4
Размещение на носителях	13
Оформление постов в социальных сетях	18
Оформление презентаций	23
Оформление мероприятий	32



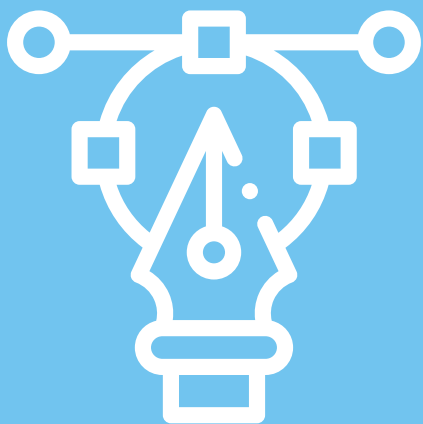
Введение

Настоящее руководство по использованию фирменного стиля #насеверезить является основой для графического и шрифтового оформления документов, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции, интерьерных и экстерьерных решений, уличных конструкций и других дизайнерских продуктов, используемых для оформления мероприятий Правительства Мурманской области.

В Руководстве описываются основные принципы и правила работы с логотипом НА СЕВЕРЕ – ЖИТЬ!, приводятся рекомендации по его размещению на различных носителях. Руководство призвано помочь сотрудникам, партнёрам и подрядчикам решать конкретные прикладные задачи, оставаясь при этом в рамках ключевых стандартов фирменной стилистики.

Базовые элементы логотипа служат основой для использования практически во всех коммуникационных форматах мероприятий.

Логотип выполнен максимально простым и легко адаптируется на самые разные носители: баннеры различных форматов, текстильные изделия, ручки пластиковые и металлические и другую продукцию.



Базовые элементы



НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!

Логотип



Правительство
Мурманской области



Правительство
Мурманской области

Логотип
Правительства
Мурманской области



Базовые элементы

Логотип. Альтернативное построение

НА СЕВЕРЕ —
ЖИТЬ!

Горизонтальное построение логотипа используется в случае недостатка места по вертикали, или, когда при уменьшении знака название не читается

НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!



Базовые элементы

Логотип. Англоязычная версия

TO LIVE
IN THE
NORTH!

Логотип



The Government
of the Murmansk region

TO LIVE
IN THE NORTH!



The Government
of the Murmansk region

TO LIVE IN THE NORTH!

Логотип
Правительства
Мурманской области

#toliveinthenorth

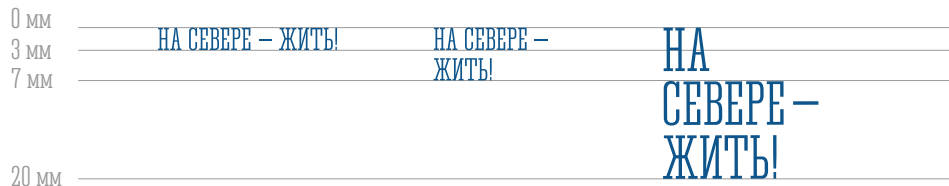
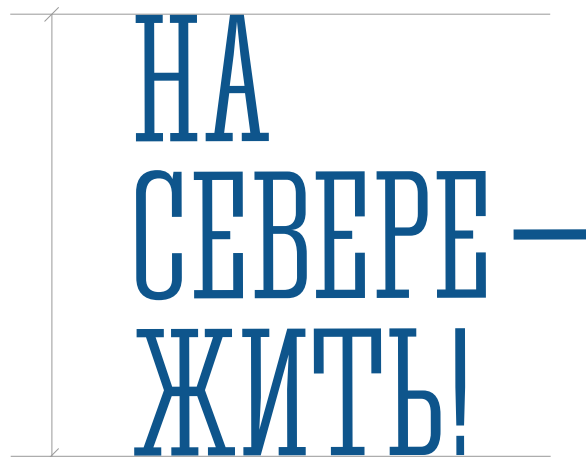
Хэштег



Базовые элементы

Логотип. Минимальный размер

Минимальная высота
основной версии логотипа
20 мм/57 рх



Разные версии логотипа имеют разные ограничения минимального размера.

Используйте каждую версию в соответствии с возможностями её воспроизведения.



Базовые элементы

Логотип. Охранная зона

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа — это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.

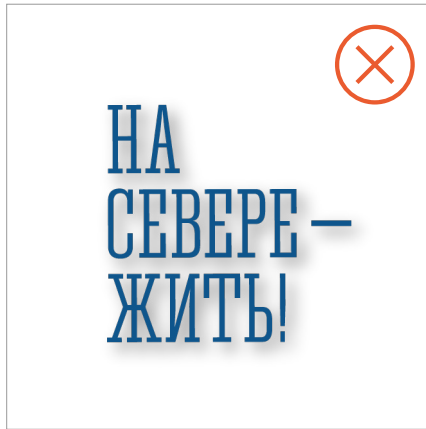




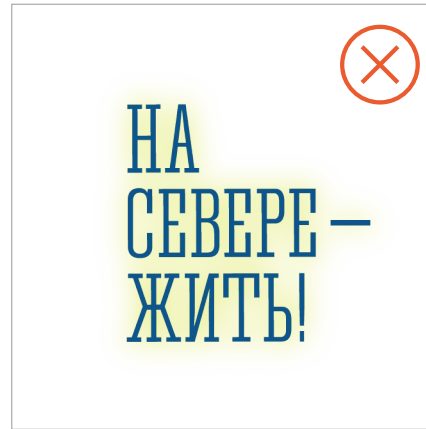
Базовые элементы

Логотип. Ошибки

Не допускается:



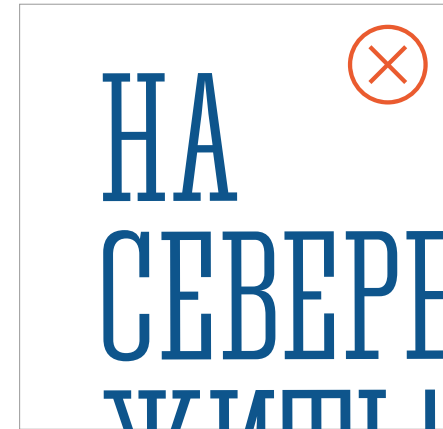
Добавление тени к логотипу



Применение дополнительных эффектов к оформлению логотипа



Искажение логотипа

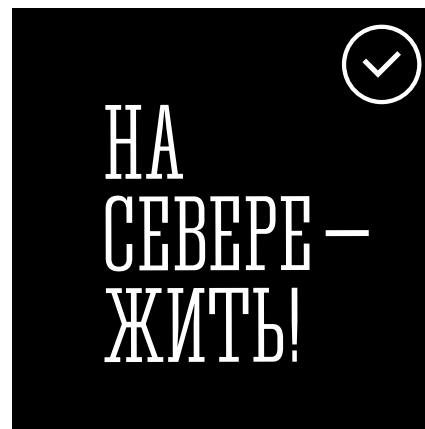
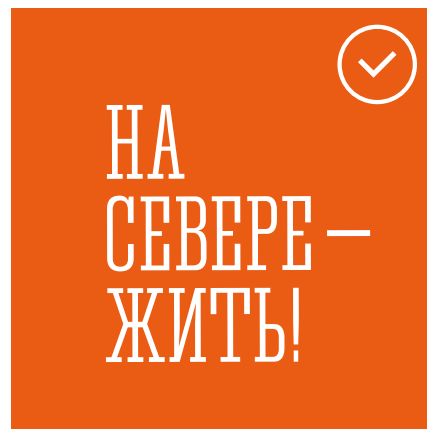
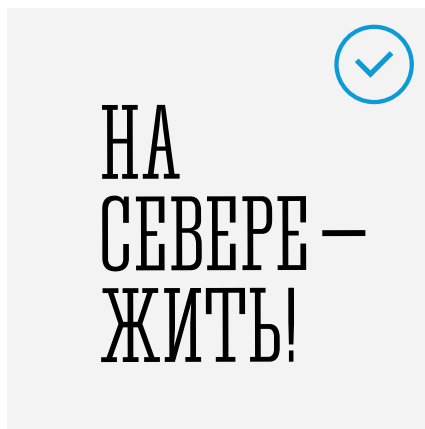
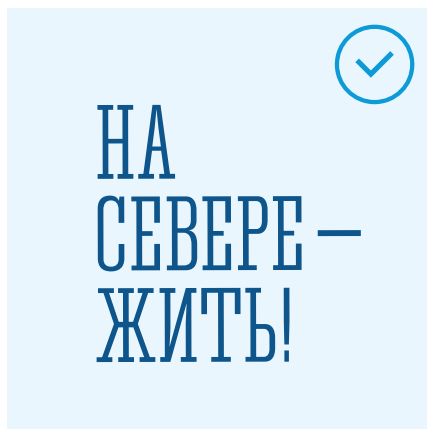


Обрезание логотипа



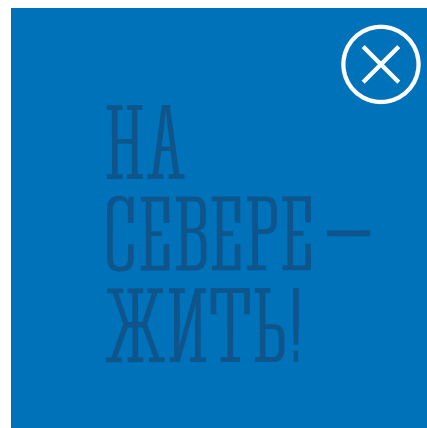
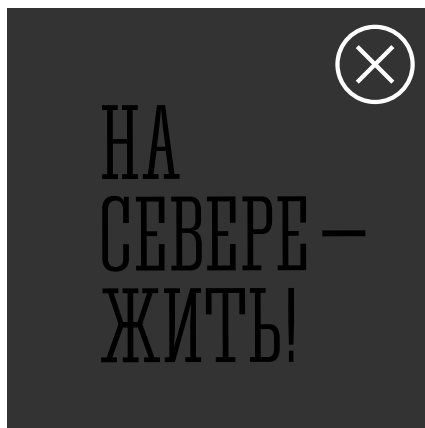
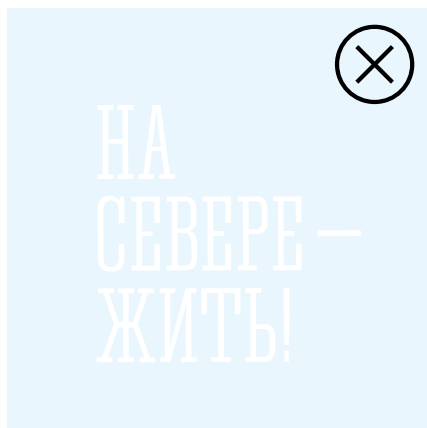
Базовые элементы

Логотип. Размещение на цветных фонах



Логотип основного и чёрного цвета для размещения на неконтрастных к белому фонах

Белый логотип для размещения на насыщенных фонах



Не допускается размещение логотипа на неконтрастном к нему фоне

Не допускается размещение логотипа на разнородном фоне



Базовые элементы



RGB 240 90 40
CMYK 0 75 85 0
PANTONE P 34-8 C



RGB 115 195 240
CMYK 55 5 0 0
PANTONE P 115-13 C



RGB 0 110 180
CMYK 85 50 5 0
PANTONE P 109-16 C



RGB 0 90 140
CMYK 95 65 20 5
PANTONE P 107-15 C



RGB 210 180 40
CMYK 15 25 85 5
PANTONE P 8-7 C

Цвета

Основная цветовая гамма, в иллюстрациях могут использоваться различные оттенки

Corki Regular

1234567890/?!@#\$%&*()_+

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп

Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Шрифт

#насеверезить

Хэштег



Размещение на носителях



Размещение на носителях

Подпись у герба Правительства:

шрифт: Corki Regular

размер: 10 pt

цвет: ■

Визитка

Фамилия:

шрифт: Corki Regular

размер: 21 pt

цвет: ■

Имя, отчество:

шрифт: Corki Regular

размер: 14 pt

цвет: ■

Должность:

шрифт: Corki Regular

размер: 9 pt,

все прописные

цвет: ■

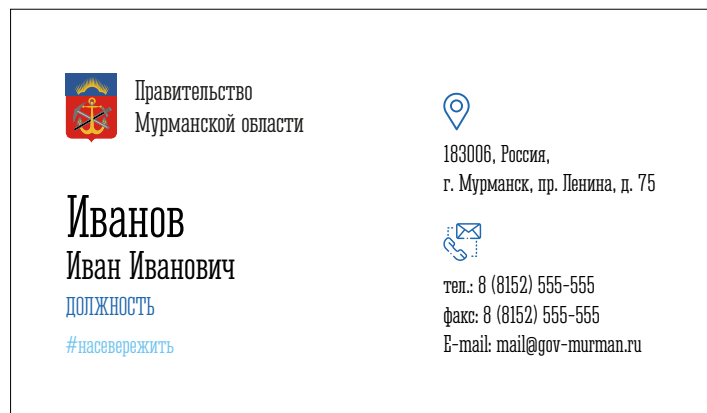
Хэштег:

шрифт: Corki Regular

размер: 8,5 pt,

все прописные

цвет: ■

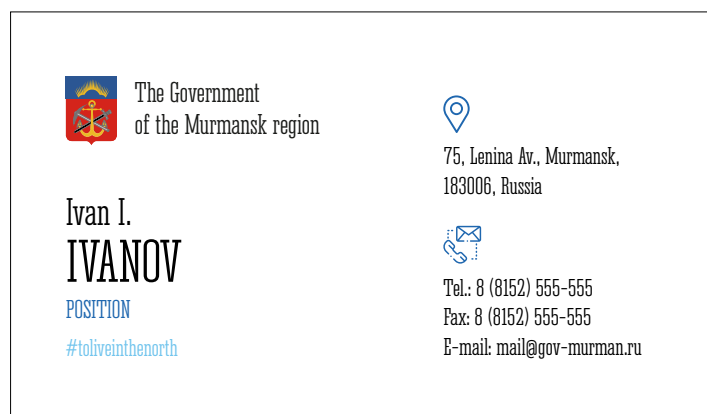


Адрес, телефон и почта:

шрифт: Corki Regular

размер: 8,5 pt

цвет: ■

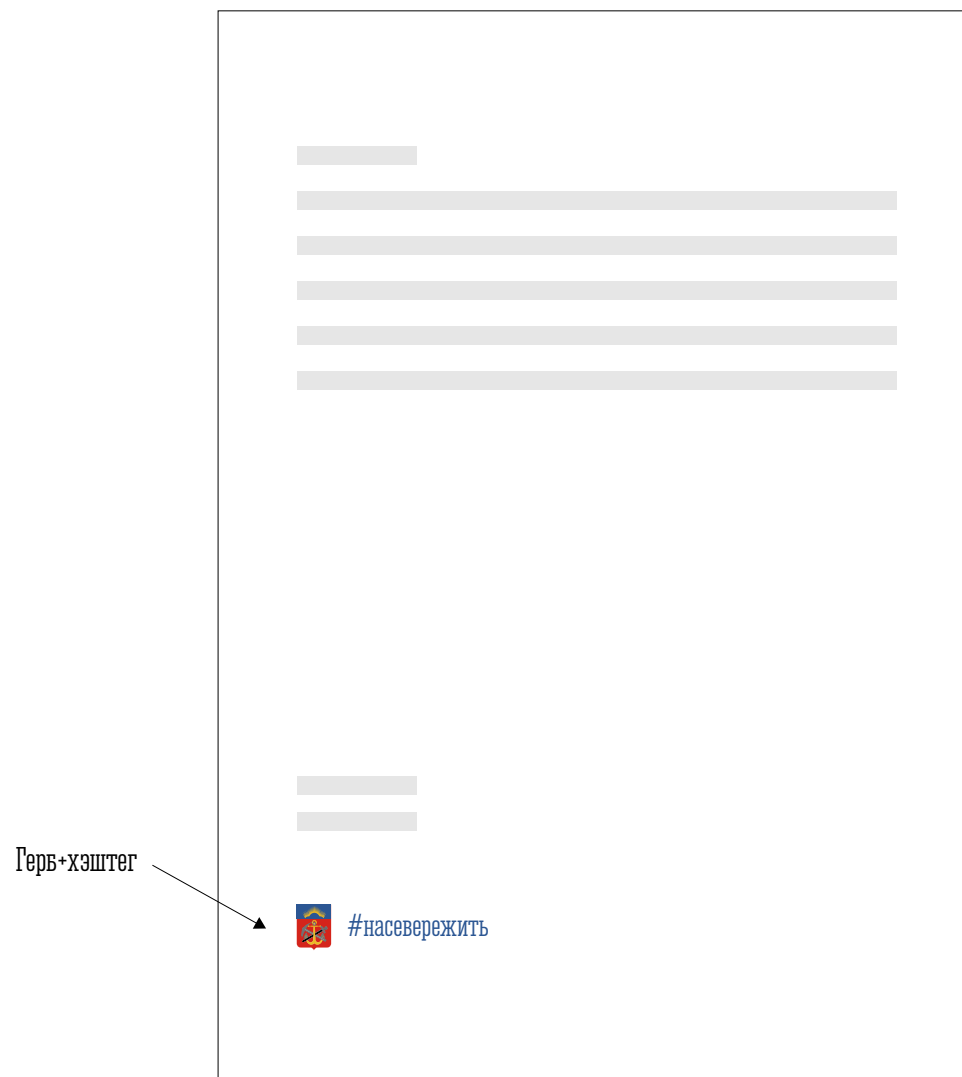


Размер: 90x50 мм

Двусторонняя: русская+английская версии



Размещение на носителях

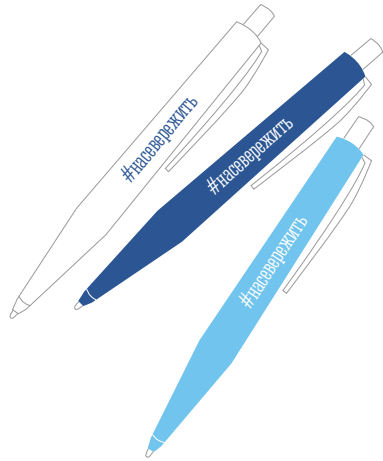


Шаблон подписи персонального электронного письма



Размещение на носителях

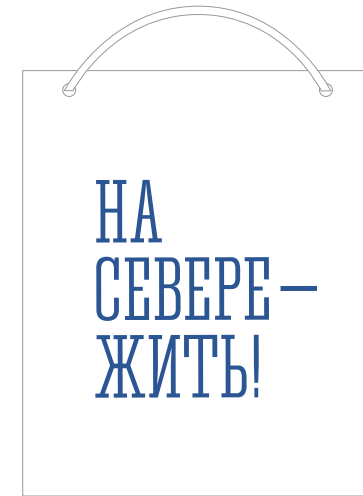
Ручки



Флажки



Пакет



Наклейки



Кружка





Размещение на носителях

Свитшот

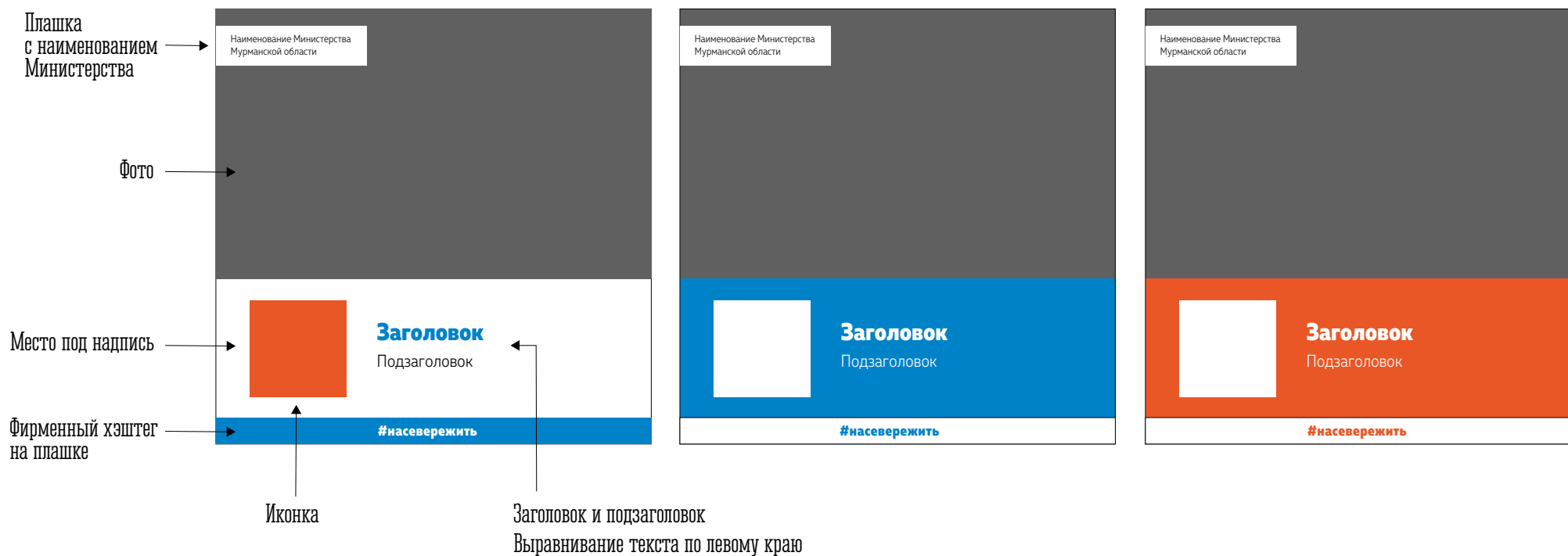


Футболки





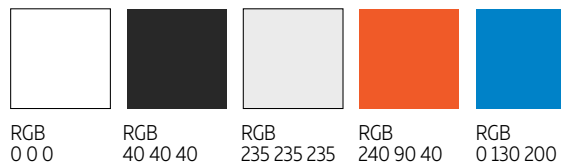
Оформление постов в социальных сетях



Шрифты

Muller Narrow Light
Muller Narrow ExtraBold

Цвета

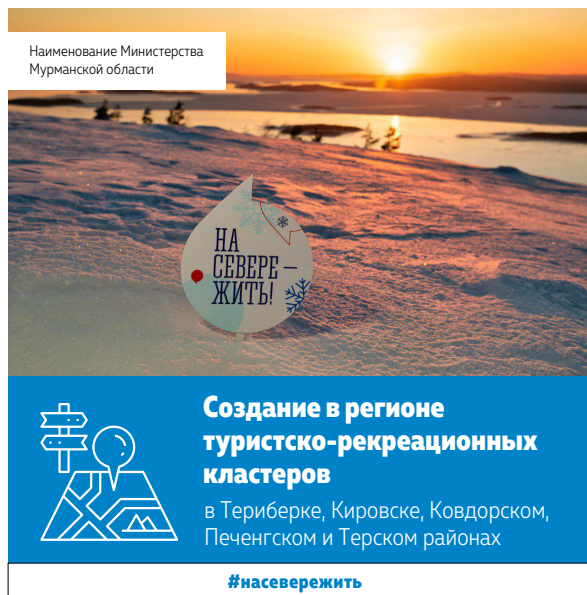




Оформление постов в социальных сетях

Шаблон с фото

Примеры постов

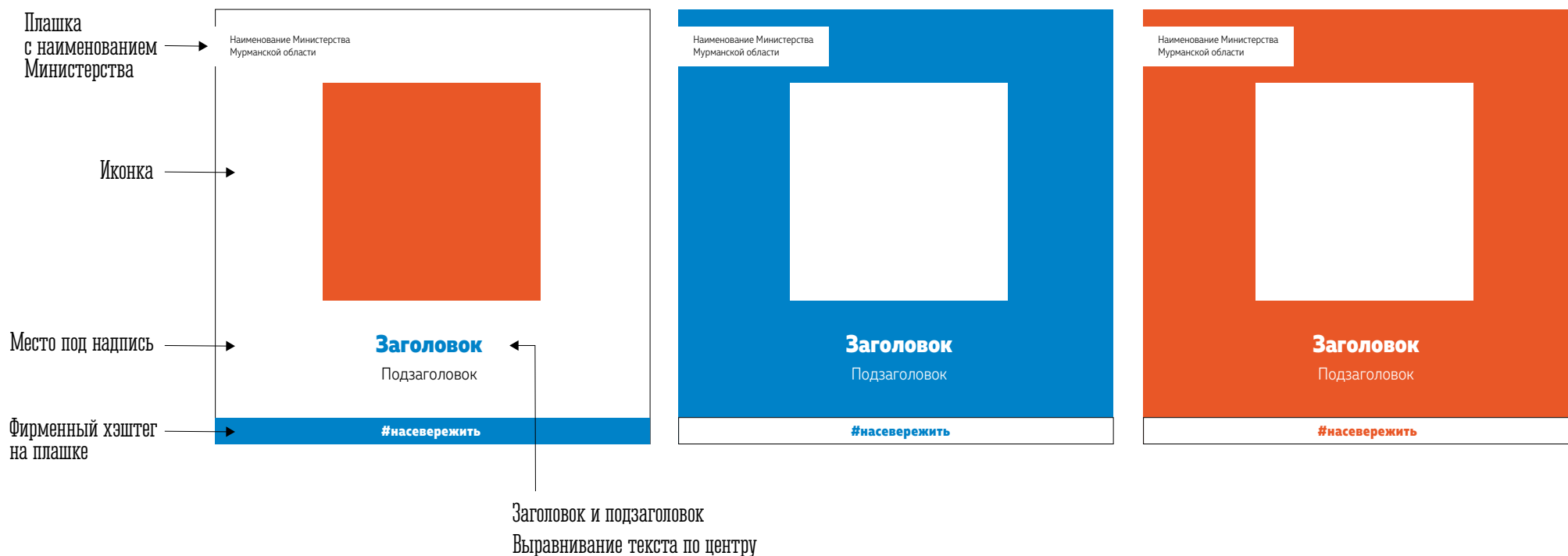


- ✓ Если наименование Министерства не помещается – плашку можно увеличивать по высоте и ширине
- ✓ В заголовке и подзаголовке должно быть по одной не длинной фразе
- ✓ Если в подзаголовке нет необходимости – его можно убрать
- ✓ Фон места под надпись можно чередовать для разнообразия в новостной ленте



Оформление постов в социальных сетях

Шаблон без фото



T Шрифты

Muller Narrow Light
Muller Narrow ExtraBold

Цвета



RGB 0 0 0 RGB 40 40 40 RGB 235 235 235 RGB 240 90 40 RGB 0 130 200

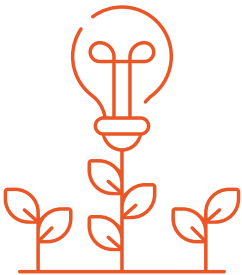


Оформление постов в социальных сетях

Шаблон без фото

Примеры постов

Наименование Министерства
Мурманской области



**Развитие энергетической инфраструктуры
и уход от мазутозависимости**

Переход на альтернативные виды
энергетических ресурсов

#насевержить

Наименование Министерства
Мурманской области



**Создание в регионе туристско-
рекреационных кластеров**

в Териберке, Кировске, Ковдорском,
Печенгском и Терском районах

#насевержить

Наименование Министерства
Мурманской области



**Развитие морского
порта Мурманск**

единственный незамерзающий
российский порт в Арктике

#насевержить

- ☑ Если для публикации нет фотографии, можно использовать подходящую иконку для иллюстрации



Оформление презентаций



Оформление презентаций

1й тип презентации

Для внутренних отчётов



Структура открывающего и закрывающего слайда

Логотип Правительства Мурманской области

Правительство Мурманской области

На открывающем слайде: название презентации
На закрывающем слайде: фирменный хэштег #насевержить
Шрифт: Muller Narrow ExtraBold, цвет: □

Название презентации

Выравнивание



Структура внутренних слайдов

Заголовок раздела, может повторяться на нескольких слайдах
Шрифт: Muller Narrow Light, все прописные, цвет: ■

Заголовок темы слайда
Шрифт: Muller Narrow ExtraBold, все прописные, цвет: ■

ЗАГОЛОВОК 1

ЗАГОЛОВОК 2

2

Нумерация слайда
Шрифт: Muller Narrow Light



Оформление презентаций

1й тип презентации

Для внутренних отчётов



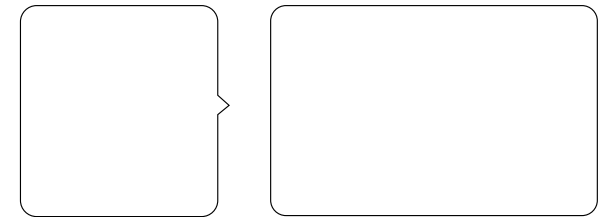
Шрифты

Muller Narrow Light

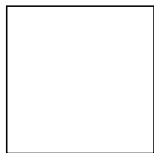
Muller Narrow ExtraBold



Формы плашек под текст и фото



Цвета



RGB
0 0 0



RGB
40 40 40



RGB
235 235 235



RGB
240 90 40



RGB
0 130 200



Оформление презентаций

A^a Оформление числовых данных

Число прописывается крупно, единица измерения – мелко
Либо одним цветом, либо совмещать 2

Например:

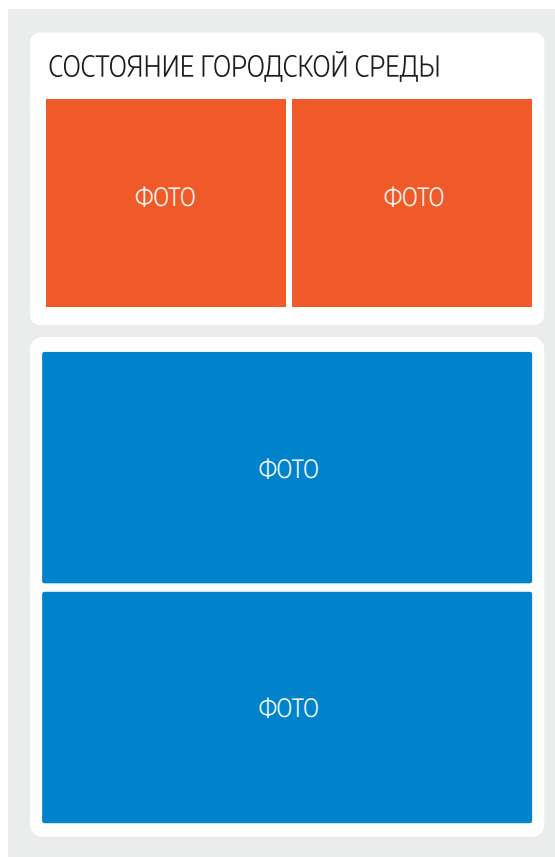


Размещение фото

Фото или группа фото размещаются на белой плашке.

Если для фото/группы фото есть название – размещается на той же плашке, сверху.
Шрифт: Muller Narrow Light, все прописные

Например:



1й тип презентации

Для внутренних отчётов



Использование графики

Для оформления презентации, акцентирования внимания на заголовках или данных можно использовать графические иконки.

Иконки должны быть максимально простые, линейные.

Например:





Оформление презентаций



Примеры слайдов

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО

УЧАСТВУЮТ
X ГОРОДОВ X ПОСЕЛЕНИЙ

XX
ОБЪЕКТОВ



XX ДЕТСКИХ ГОРОДКА

XX СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДКИ

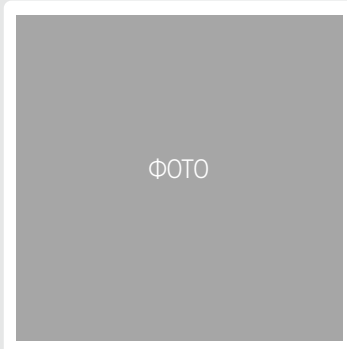
XX ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ИСТОЧНИКИ
XX РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ



9

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ И РЕКОНСТРУКЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



ФОТО

Развитие здравоохранения

Развитие физической культуры и спорта

Развитие современной структуры образования

Развитие культуры и сохранение культурного наследия региона



более

XXX
ОБЪЕКТОВ

3

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ

УНИКАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ ЯВЛЕНИЯ:
Северное сияние
возможность наблюдать с августа по апрель
Полярный день
Полярная ночь

Природный парк «ПОЛУОСТРОВА РЫБАЧИЙ И СРЕДНИЙ»
более **XXX** туристов в XX году

НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА **3** ЗАПОВЕДНИКА
ЛАПЛАНДСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
• 2 музея
• Визит-центр
• Туристско-информационный центр
• 2 экологические тропы
• Усадьба Деда Мороза

КАНДАЛАКШСКИЙ ЗАПОВЕДНИК
• Специальная экскурсионно-туристическая зона
• Экскурсионный маршрут
• Музей природы

ЗАПОВЕДНИК «ПАСВИК»
• Экологические лагеря и экспедиции
• Семинары, дискуссии, конкурсы
• Презентации для детей и взрослых
• Гранитит с соседними странами: Финляндией и Норвегией



16

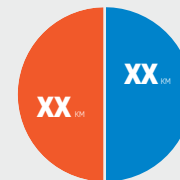
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ДОРОЖНАЯ СЕТЬ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДОРОГИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

ДОРОГИ АГЛОМЕРАЦИИ МУРМАНСКАЯ

ЭТАПЫ РЕМОНТА



КРИТЕРИЙ 1

КРИТЕРИЙ 2

1 ЭТАП ● XX.XX.XXXX

2 ЭТАП ● XX.XX.XXXX

2



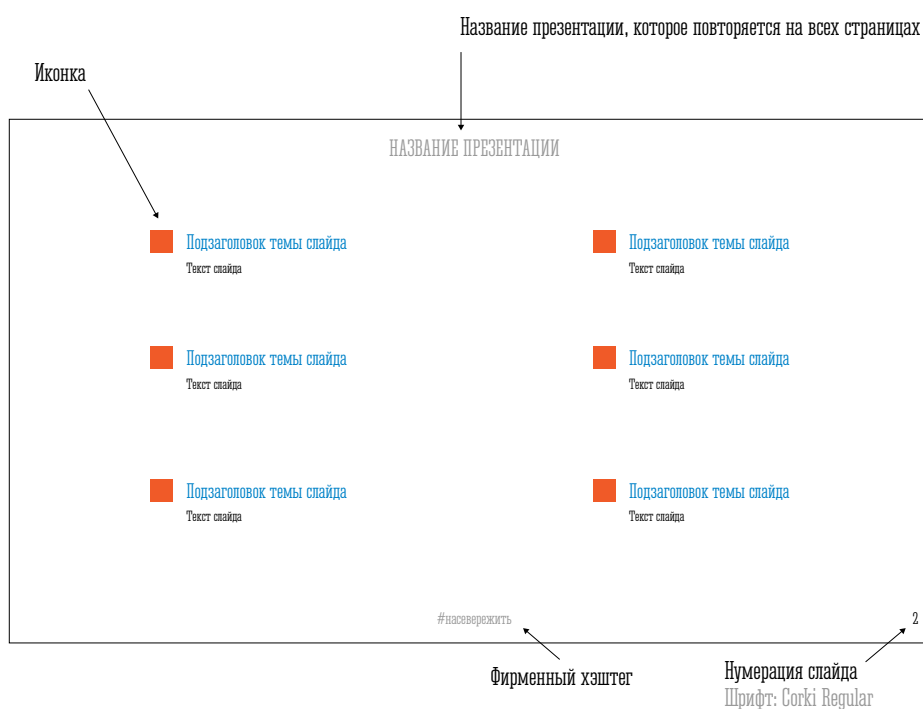
Оформление презентаций

2й тип презентации Для публичных выступлений

Структура открывающего и закрывающего слайда



Структура внутренних слайдов





Оформление презентаций

2й тип презентации

Для публичных выступлений

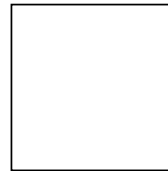


Шрифт

Corki Regular



Цвета



RGB
0 0 0



RGB
40 40 40



RGB
153 153 153



RGB
240 90 40



RGB
0 130 200



Оформление презентаций



Плашки под текст

Для выделения важной информации



Например:

XX млн руб. **из регионального бюджета на программы**

> XX тыс. жителей **обсудили проекты благоустройства**

KPIs: **XX** % молодежи и детей занимается спортом

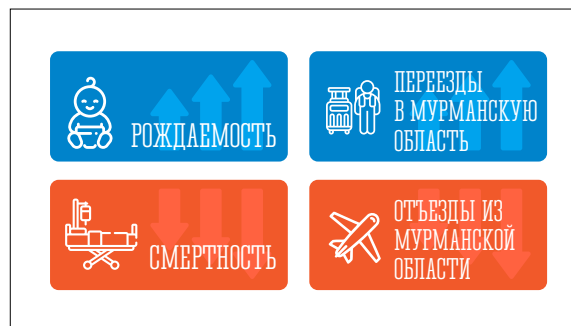
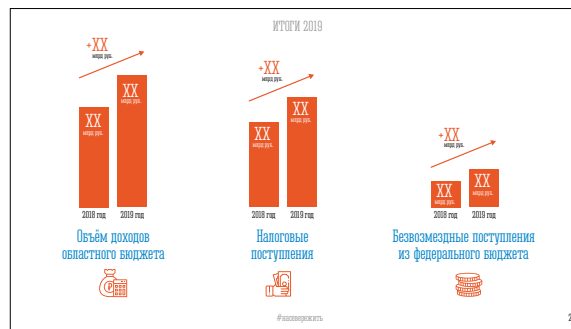
полностью выполнены показатели нацпроекта



Другой тип информации

Когда нужно разместить на слайде только тезис, высказывание, небольшое количество информации или график

Например:



2й тип презентации

Для публичных выступлений

ЦЕЛЬ — УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОТТОК НАСЕЛЕНИЯ

за последние 5 лет **ЕЖЕГОДНО** из области **УЕЗЖАЕТ** **X** тыс. человек

рост темпов УБЫЛИ НАСЕЛЕНИЯ за 2019 год **НА X** %



Оформление презентаций



Примеры слайдов

2й тип презентации

Для публичных выступлений

↑ **ПОВЫСИТЬ РОЖДАЕМОСТЬ**

4

- Переподготовка и обучение востребованным профессиям, онлайн-обучение
- Программы трудоустройства работающих матерей
- Группы продленного пребывания в дошкольных учреждениях и школах

ПОДДЕРЖКА
ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН

KPIs:

XX

% ЗАНЯТОСТЬ
МАМ ДОШКОЛЬНИКОВ

— НАЦПРОЕКТЫ —

В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ

XX из XX

национальных проектов

на XX млрд руб.

В XXXX году из XXX показателей в полном объеме обеспечено

ДОСТИЖЕНИЕ XXX ПОКАЗАТЕЛЕЙ

XX % – один из лучших показателей по стране

XX муниципальных образований

7 национальных проектов:

- «Демография»
- «Образование»
- «Жильё и городская среда»
- «Экология»
- «Безопасные и качественные автомобильные дороги»
- «Культура»
- «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

XX нацпроектов выполнены на 100 %

#насевержить

КАДРОВЫЙ КОНКУРС

- Регистрация на официальном сайте проекта
- Личностно-профессиональная биографическая анкета
- Короткая видеопрезентация
- Рекомендатели и их контактные данные

ПЕРВЫЙ ЭТАП

заочный

ПОДАЛИ ЗАЯВКИ

XXX участника X регионов X городов Мурманской области

Средний возраст участников Пол

21-35 лет	X%	Мужчины	X%
36-60 лет	X%	Женщины	X%
старше 60 лет	X%		

#насевержить

Цифровой регион

Туристический портал
Мурманской области

#насеверотдыхать

- Мобильное приложение
- Маркетплейс
- Программа полярности
- AR

Функциональность портала

- Создание **новой общедоступной информационной системы** по наиболее значимым достопримечательностям
- Расширение вовлечения в туристическое пространство **малого бизнеса**
- Вовлечение экскурсоводов, специалистов по истории региона, сотрудников музеев в подготовку **оригинального туристического контента**
- Вовлечение **жителей и гостей региона** в организацию и проведение культурных мероприятий

Сроки реализации: В разработке

Этап 1 – XX.XX.XXXX

Этап 2 – XX.XX.XXXX

#насевержить



Оформление мероприятий



Оформление мероприятий

Иллюстрации для оформления мероприятий в стиле #насевережить должны быть лёгкими, минималистичными, геометричными. В композиции – много «воздуха», строгое выравнивание. В основном используется белый фон, линейная графика, простые формы. Для ярмарок, спортивных и детских мероприятий можно использовать цветной фон и более яркие иллюстрации.

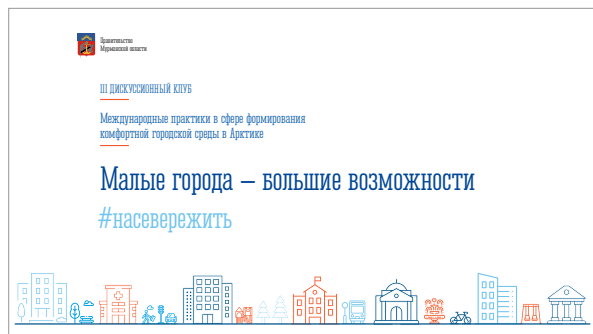
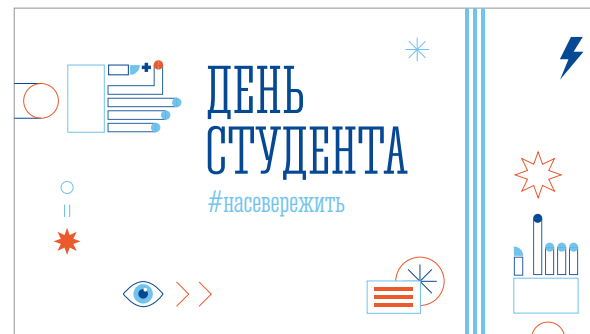
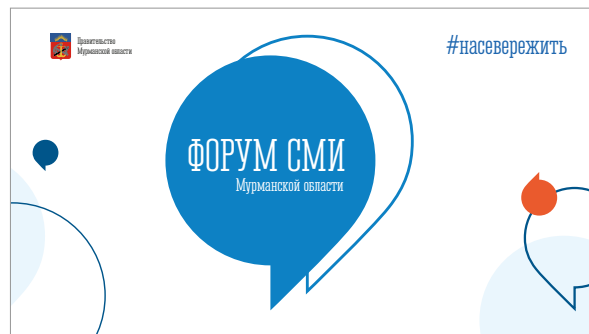
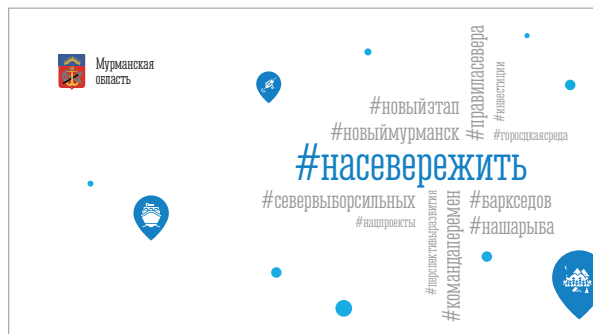
Направлениями для иллюстраций могут быть: набор иконок, подходящих под тему мероприятия и соединённых в один узор, абстракция, упрощённые геометричные образы.

Не используются: градиенты, перегруженные сложные иллюстрации с множеством деталей.



Оформление мероприятий

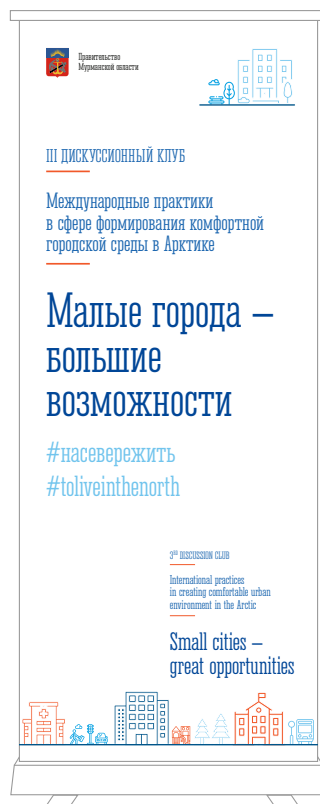
Заставка





Оформление мероприятий

Ролл-ап



Стойка регистрации



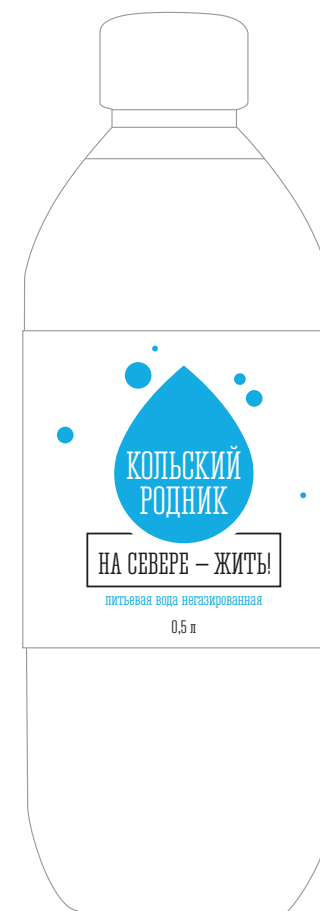


Оформление мероприятий

Бейдж



Бутылка воды



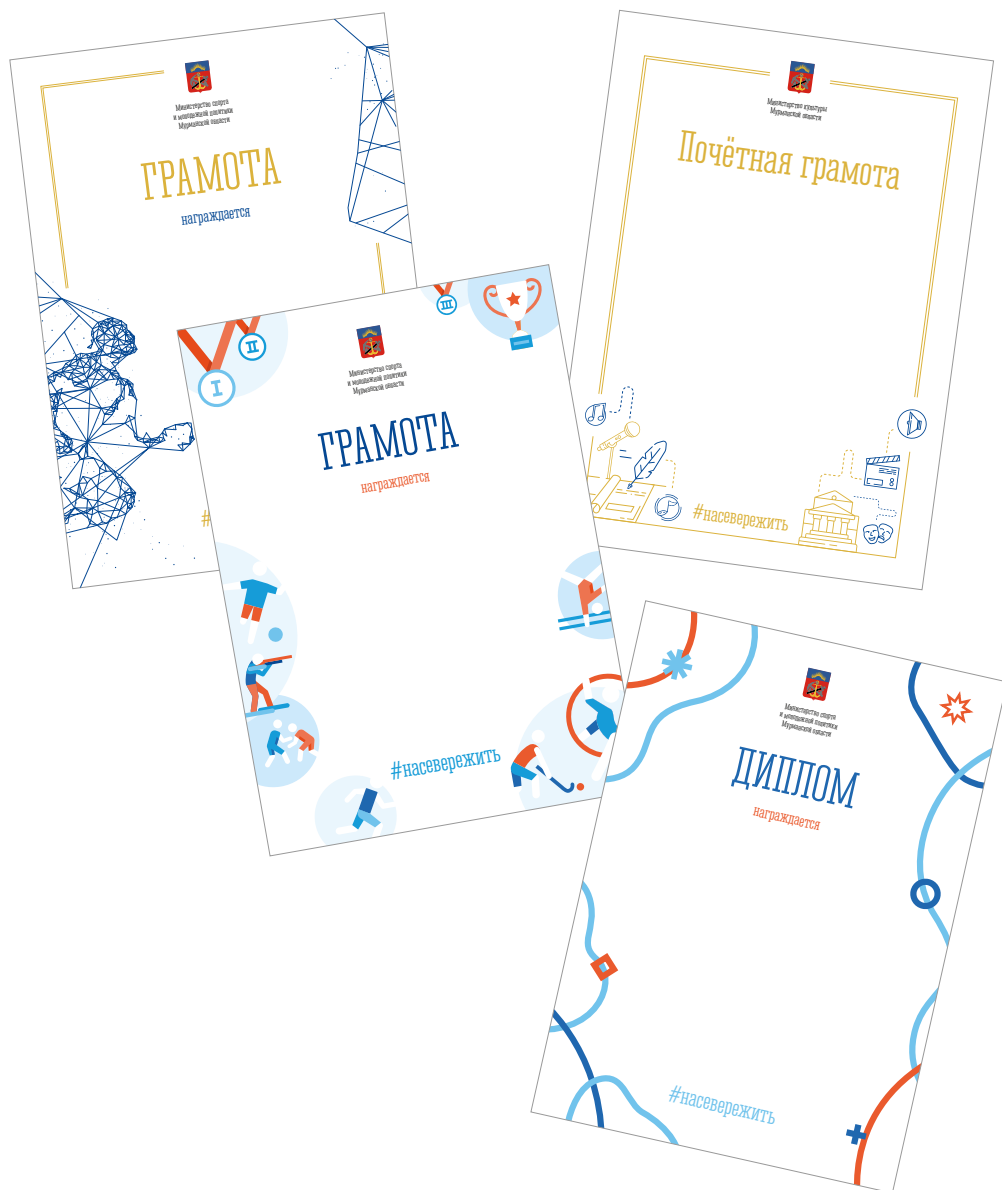
Наклейки





Оформление мероприятий

Грамота



Календарь

Правительство Мурманской области

НА СЕВЕРЕ — ЖИТЬ!

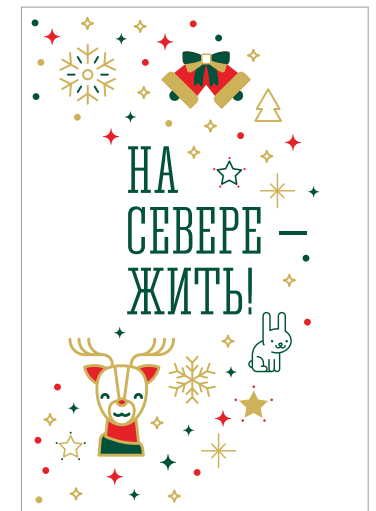
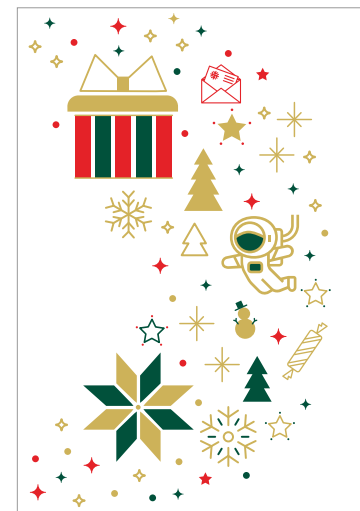
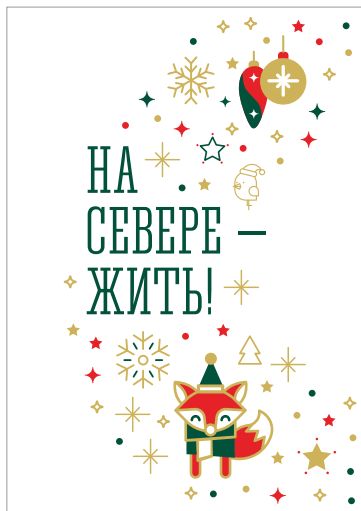
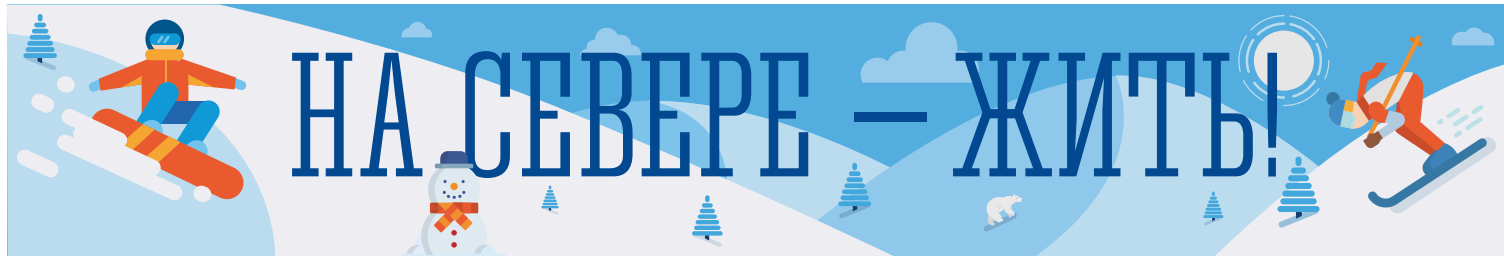
ЯНВАРЬ • 2020 • JANUARY

	понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье	
1			1	2	3	4	5	1
2	6	7	8	9	10	11	12	2
3	13	14	15	16	17	18	19	3
4	20	21	22	23	24	25	26	4
5	27	28	29	30	31			5
	monday	tuesday	wednesday	thursday	friday	saturday	sunday	



Оформление мероприятий

Баннер





Оформление мероприятий

Листовка с фактами о войне

СЕВЕР ПОМНИТ

Правительство Мурманской области

75
ПОБЕДА!
1945-2020

75-ЛЕТИЕ РАЗГРОМА немецко-фашистских войск в Заполярье



За годы войны
Северный флот уничтожил свыше **200** боевых кораблей и вспомогательных судов противника

Более **400** транспортов общим тоннажем свыше 1 миллиона тонн

Около **1300** самолетов



СЕВЕР ПОМНИТ

Правительство Мурманской области

75
ПОБЕДА!
1945-2020

75-ЛЕТИЕ РАЗГРОМА немецко-фашистских войск в Заполярье



На фронт был призван каждый **6** й житель области

Всего более **50** тысяч человек



Сертификат

СЕРТИФИКАТ

#насеверезить



СЕРТИФИКАТ

ПЕРВЫЙ НОВОРОЖДЕННЫЙ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ 2020

#насеверезить



СЕРТИФИКАТ

#насеверезить





Оформление мероприятий

Ярмарка

0+

НА СЕВЕРЕ — МАСЛЕНИЦА!

с 24 февраля по 1 марта

- 24, 29 февраля и 1 марта с 11.00 до 19.00
- 25 - 28 февраля с 13.00 до 19.00

- Арт-визар
- Висувальны фуджоут
- Развивающа программа
- Анимации
- Мастер-классы
- Строительство арт-объекта

намери камеру телефона и узай расписание мастер-классов

#масленожитъ





Оформление мероприятий

Ярмарка



0+



Правительство
Мурманской области



НА СЕВЕРЕ – ВЕСНА!

7 - 9 марта
с 11.00 до 18.00

- * Много цветов
- * Ароматная выпечка
- * Горячие напитки
- * Мастер-классы
- * Изделия ручной работы
- * Концерт в Международный женский день

г. Мурманск, ул. Самойловой, за отелем «Меридиан»

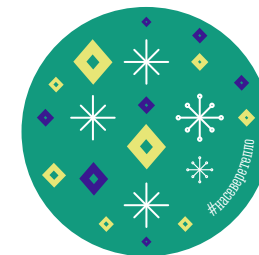
#насевережить





Оформление мероприятий

Ярмарка



#насеверезЖИТЬ